

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PRESENTASI DIRI  
PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA INSTAGRAM**



**Oleh:**

Sekar Mawar

1125162052

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**JULI 2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Pengaruh Harga Diri terhadap Presentasi Diri pada Remaja Akhir Pengguna  
Instagram

Nama Mahasiswa : Sekar Mawar  
NIM : 1125162052  
Program Studi : Psikologi  
Tanggal Ujian : 29 Juli 2020

Pembimbing I



**Dr. Gumgum Gumelar, M.Si**

NIP. 197704242006041001



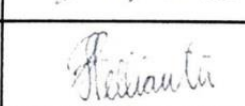
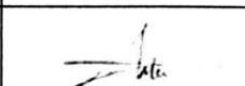
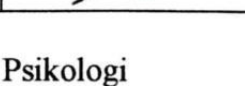
Pembimbing II



**Erik, M.Si**

NIDK. 8844660018

**Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Penanggungjawab)*		25/08/2020
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		25/08/2020
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2020
Fellianti Muzdalifah, M.Psi (Anggota)****		21 Agustus 2020
Gita Irianda R.M., M.Psi (Anggota)****		21 Agustus 2020

**Catatan:**

- \* Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi
- \*\* Wakil Dekan I
- \*\*\* Ketua Penguji
- \*\*\*\* Dosen Penguji Selain Pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Sekar Mawar  
NIM : 1125162052  
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Harga Diri terhadap Presentasi Diri pada Remaja Akhir Pengguna Instagram”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juni sampai dengan bulan Juli 2020.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 21 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan

  
  
(Sekar Mawar)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sekar Mawar  
NIM : 1125162052  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi  
Alamat email : mellasmawar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Harga Diri terhadap Presentasi Diri pada Remaja Akhir Pengguna Instagram

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 September 2020

Penulis

( Sekar Mawar )

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Pikiran adalah segalanya. Apa yang ada di pikiran, itulah yang akan terjadi.

-Buddha Siddharta Gautama-

### **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini persembahkan untuk Ayah dan Mama yang telah mendidik dan membesarkan saya. Restu dan doa dari Ayah dan Mama menemani setiap langkah saya dalam mewujudkan mimpi.

**SEKAR MAWAR**

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PRESENTASI DIRI PADA REMAJA AKHIR  
PENGUNA INSTAGRAM**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2020

**ABSTRAK**

Remaja akhir adalah periode penting untuk pengembangan diri, dalam hal ini remaja menggunakan konteks *online* untuk eksplorasi dan melakukan presentasi diri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah terdapat pengaruh harga diri terhadap presentasi diri pada remaja akhir pengguna Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi sederhana untuk menguji hipotesis penelitian. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 251 orang yang diperoleh menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan instrumen *Self Presentation on Facebook Questionnaire* (SPFBQ) untuk variabel presentasi diri dan *Self Liking and Self Competence Scale-Revised* (SLCS-R) untuk variabel harga diri. Hasil analisis data menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara harga diri terhadap presentasi diri pada remaja akhir pengguna Instagram.

**Kata Kunci:** Presentasi Diri, Harga Diri, Remaja Akhir, Instagram

**SEKAR MAWAR**

**THE IMPACT OF SELF-ESTEEM TOWARDS SELF-PRESENTATION OF LATE  
ADOLESCENTS INSTAGRAM USERS**

*Undergraduate Thesis*

*Jakarta: Psychology, Faculty of Education Psychology,  
State University of Jakarta*

2020

**ABSTRACT**

*Late adolescence is an important period for self-development, in this case adolescents use the online contexts for self-exploration and self-presentation. This study aims to find out the impact of self-esteem towards self-presentation of late adolescents Instagram users. This research uses a quantitative method with simple regression analysis to test the research hypotheses. Subjects used in this study obtained 251 people who were selected through purposive sampling. The data collection techniques used the Self Presentation on Facebook Questionnaire (SPFBQ) for self-presentation variables and Self Liking and Self Competence Scale-Revised (SLCS-R) for self-esteem variables. The result of the analysis shows that there is no significant impact between self-esteem towards self-presentation on late adolescents Instagram users.*

**Keyword:** *Self-Presentation, Self-Esteem, Late Adolescent, Instagram*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberikan segala berkah serta rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Gantina Komalasari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I sekaligus dosen pembimbing satu yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, kritik dan saran perbaikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Erik, M.Si selaku dosen pembimbing dua yang telah bersedia memberikan bimbingan, kritik dan saran selama penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi dan Ibu Gita Irianda R.M., M.Psi selaku dosen penguji yang telah memberikan saran yang membangun untuk penelitian ini.
7. Ibu Mauna, M.Psi selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan saran selama peneliti menempuh studi.
8. Seluruh dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan.
9. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam proses administrasi selama masa studi peneliti.



10. Kedua orang tua peneliti, Mama dan Ayah yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan yang tak ternilai.
11. Aa Budi, Melly, Dinda yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti dalam banyak hal.
12. Lubna, Azka, Nayla, Rayyan, Kak Linda yang telah meramaikan hari-hari peneliti selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
13. Keluarga besar Mamo Gani, Mimi, Papa Umar, Mama Ati, Penggih, Mba Rere yang turut membantu dan mendukung peneliti.
14. Amelinda dan Intan yang telah menjadi bagian dari hari-hari peneliti dan telah membantu dan mendukung peneliti dalam banyak hal.
15. Ifa, Manda, Agata, Farah, Bia yang telah membantu dan mengisi hari-hari peneliti selama masa perkuliahan.
16. Naila dan Radia teman diskusi yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.
17. Aliya, Mia, Chelsea, Nandini, Dhia, Fathia, Andini, Rahma, Prilli yang telah memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan.
18. Teman-teman kelas B dan angkatan 2016 atas kerjasama dan kebersamaannya selama masa perkuliahan.
19. Seluruh responden penelitian yang telah memberikan waktu dan bersedia menjadi responden penelitian.
20. Sekar Mawar yang telah berjuang dan berkomitmen dalam menyelesaikan studi.

Jakarta, 21 Juli 2020

Peneliti,

Sekar Mawar

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I - PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	8
1.3    Batasan Masalah .....	8
1.4    Rumusan Masalah .....	8
1.5    Tujuan Penelitian.....	9
1.6    Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1    Manfaat Teoritis .....	9
1.6.2    Manfaat Praktis .....	9

<b>BAB II - TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Presentasi Diri .....	10
2.1.1 Definisi Presentasi Diri .....	10
2.1.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Presentasi Diri.....	13
2.1.3 Aspek-aspek Presentasi Diri .....	14
2.1.4 Pengukuran Presentasi Diri .....	15
2.2 Harga Diri .....	15
2.2.1 Definisi Harga Diri.....	15
2.2.2 Faktor-faktor yang Memengaruhi Harga Diri .....	18
2.2.3 Aspek-aspek Harga Diri.....	19
2.2.4 Pengukuran Harga Diri .....	20
2.3 Remaja.....	21
2.3.1 Definisi Remaja.....	21
2.3.2 Karakteristik Perkembangan Remaja.....	23
2.4 Instagram .....	25
2.4.1 Definisi Instagram .....	25
2.4.2 Fitur-fitur Instagram.....	26
2.5 Hubungan antara Presentasi Diri dengan Harga Diri .....	27
2.6 Kerangka Konseptual .....	28
2.7 Hipotesis Penelitian .....	29
2.8 Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
 <b>BAB III - METODE PENELITIAN.....</b>	 <b>31</b>
3.1 Tipe Penelitian.....	31
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	31

3.2.1	Definisi Konseptual.....	32
3.2.2	Definisi Operasional.....	32
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.3.1	Populasi .....	33
3.3.2	Sampel.....	33
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	35
3.4.2	Uji Coba Instrumen .....	38
3.5	Analisis Data .....	43
3.5.1	Uji Statistik .....	43
3.5.2	Perumusan Hipotesis .....	44

#### **BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 46**

4.1	Gambaran Responden Penelitian.....	46
4.1.1	Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.1.3	Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	47
4.1.4	Responden Berdasarkan Intensitas Menggunakan Instagram .....	48
4.1.5	Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Instagram .....	49
4.2	Prosedur Penelitian.....	49
4.2.1	Persiapan Penelitian .....	49
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian .....	51
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian .....	52

4.3.1	Variabel Presentasi Diri .....	52
4.3.2	Variabel Harga Diri.....	54
4.3.3	Uji Normalitas .....	55
4.3.4	Uji Linearitas.....	56
4.3.5	Uji Korelasi .....	57
4.3.6	Uji Hipotesis .....	57
4.4	Pembahasan .....	59
4.5	Keterbatasan Penelitian .....	61
 <b>BAB V - KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>		<b>62</b>
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Implikasi .....	62
5.3	Saran .....	63
5.3.1	Bagi Subjek Penelitian .....	63
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	63
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Presentasi Diri .....	35
Tabel 3.2 Skala Penelitian Instrumen Presentasi Diri .....	36
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Harga Diri .....	37
Tabel 3.4 Skala Penilaian Instrumen Harga Diri .....	38
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Guilford .....	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Item Presentasi Diri.....	40
Tabel 3.7 Kisi-kisi Final Instrumen Presentasi Diri.....	41
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Item Harga Diri .....	42
Tabel 3.9 Kisi-kisi Final Instrumen Harga Diri .....	42
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	48
Tabel 4.4 Gambaran Intensitas Menggunakan Instagram.....	48
Tabel 4.5 Gambaran Durasi Menggunakan Instagram .....	49
Tabel 4.6 Distribusi Deskriptif Variabel Presentasi Diri .....	52
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Presentasi Diri .....	53
Tabel 4.8 Distribusi Deskriptif Variabel Harga Diri.....	54

Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Harga Diri.....	55
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.11 Uji Linearitas.....	56
Tabel 4.12 Uji Korelasi.....	57
Tabel 4.13 Uji Signifikansi Hasil Uji Regresi .....	58
Tabel 4.14 <i>Model Summary</i> Harga Diri dengan Presentasi Diri.....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	29



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Final .....	73
Lampiran 2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Presentasi Diri .....	75
Lampiran 3. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Harga Diri .....	80
Lampiran 4. Data Deskriptif .....	84
Lampiran 5. Data Demografi .....	89
Lampiran 6. Kategorisasi Skor Variabel .....	91
Lampiran 7. Uji Normalitas .....	92
Lampiran 8. Uji Korelasi.....	93
Lampiran 9. Uji Linearitas .....	93
Lampiran 10. Uji Hipotesis .....	94
Lampiran 11. Surat-surat.....	95
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup.....	102